



DUT Information et communication

La Roche-sur-Yon

Objectif

L'objectif de ce DUT est de préparer les étudiants à la Communication des Organisations et aux Métiers du Livre. Ce cursus a été conçu pour aider l'étudiant à acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de son métier dans l'espace international et lui permettre de s'adapter aux spécificités de son entreprise.

Ce diplôme prépare les étudiants à une insertion professionnelle directe au bout de 2 ans mais aussi à des poursuites d'études.

Ⓞ Rythme de la formation

Le DUT se prépare en deux ans et est organisé en quatre semestres.

Ⓞ Effectifs attendus

56 étudiants, groupe de 28 en TD et 14 en TP

Profil pour réussir

Ⓞ Formation requise

La formation est ouverte à tous les titulaires de baccalauréats généraux et certains baccalauréats technologiques (ou titulaires d'un diplôme équivalent).

Cependant, il est indispensable de maîtriser deux langues vivantes : anglais et allemand ou anglais et espagnol.

Ⓞ Centres d'intérêt

Les outils de communication, la culture numérique, la médiation culturelle

Ⓞ Qualités requises

Sens de l'organisation, rigueur, sang froid, culture générale, qualité de l'expression écrite et orale

Matières enseignées

Expression et communication : techniques d'expression écrite et orale, bureautique et réseaux, langues vivantes.

- L'étudiant apprend à maîtriser l'écriture professionnelle et à prendre la parole en public, en utilisant les supports informatiques
- à parler et écrire deux langues vivantes, l'anglais et l'allemand ou l'espagnol, pour se préparer à des stages professionnels à l'étranger.

Sciences humaines et sociales (1^{re} année) : théorie de la communication, sociologie, sémiologie, droit, économie générale, art, communication politique.

- L'étudiant se familiarise avec son futur environnement professionnel. Il apprend à analyser les enjeux de la communication.

Méthodes et pratiques professionnelles selon l'option choisie

- Communication des organisations : économie d'entreprise, médias, audiovisuel, stratégies de communication externe et interne, marketing, gestion, événementiel.

- Métiers du livre : histoire des supports, techniques documentaires, sociologie de la culture, production éditoriale et politiques d'acquisition, librairie, bibliothéconomie. Pour tous : recherche documentaire, édition tous supports.

Projets tuteurés

Ces projets en groupe sont encadrés par un enseignant tuteur et se font en partenariat avec des entreprises ou des collectivités territoriales.

Que faire après ?

Ⓞ Poursuite d'étude possible

Licence professionnelle (sélection sur dossier) ou générale (sur demande de validation d'acquis).

Ⓞ Domaines d'activité

Les professions visées sont celles liées à la gestion de la communication dans tout type d'organisation (privée, publique, industrielle ou culturelle) et dans les métiers du livre (édition, librairies, bibliothèques, médiathèques, musées).

- Pour les métiers de la communication : chargé de communication interne/externe en entreprise, chargé de médiation culturelle, attaché de presse, responsable de partenariat, analyste de presse, agence de communication, webmestre, community manager (animation des réseaux et des communautés), etc.

- Pour les métiers du livre : secrétaire d'édition, libraire, diffuseur de produits tout support, assistant qualifié en médiathèque, animateur du patrimoine, etc.

Contacts

Renseignements

Département Information et communication :
scolarite-ic-laroche@univ-nantes.fr
Tél. : 02 51 47 35 20

Contacts scolarité / inscriptions :
Scolarité générale
Scolarite-iut-laroche@univ-nantes.fr
Tél. : 02 51 47 35 20

Informations complémentaires
<http://www.iutlaroche.univ-nantes.fr/>